

« VOGUE AVEC UN CROHN »

PIERRE-LOUIS ATTWELL

SEUL AVEC UN CROHN LORS DE LA SOLITAIRE DU FIGARO 2018

Pierre-Louis Attwell, 21 ans, est un passionné de voile. Moniteur au Cercle Nautique de Honfleur, il rêvait depuis l'âge de 7 ans de prendre le départ de la Solitaire URGO Le Figaro. C'est chose faite ! Du 26 août au 16 septembre, il participera à cette course au large qui mènera les concurrents du Havre à Saint-Gilles-Croix-de-Vie en passant par la baie de Saint-Brieuc et Ria de Muros-Noia (Espagne).



Diagnostiqué d'une maladie de Crohn à 16 ans, Pierre-Louis Attwell s'est fixé un double défi à la fois sportif et solidaire, « profiter de cette course pour sensibiliser le grand public à la maladie de Crohn avec l'afa, l'Association François Aupetit » et montrer que « malgré la maladie, tout est possible ». Ce projet est soutenu par Mayoly Spindler, laboratoire spécialisé en gastroentérologie.

« La voile, c'est toute ma vie ! »



Pierre-Louis Attwell, 21 ans, sera le 26 août sur la ligne de départ de la 49^e édition de la Solitaire URGO Le Figaro. Moniteur au Cercle Nautique de Honfleur depuis trois ans, c'est la première fois qu'il participe à la plus prestigieuse course au large monotype de France en solitaire à la voile. « Je pratique la voile depuis l'âge de 7 ans. Faire de la course au large a toujours été mon rêve ! », indique-t-il. Seul en mer mais avec de nombreux soutiens, il portera les couleurs de la ville de Honfleur et du département du Calvados à la barre d'un Figaro Bénéteau 2 long de 10,50 mètres et identique pour tous les concurrents. « Nous sommes ainsi une cinquantaine à prendre le départ à armes égales », ajoute [Pierre-Louis Attwell](#). Il est soutenu par l'afa, l'association François Aupetit qui accompagne les personnes atteintes de la maladie de

Crohn et le laboratoire Mayoly Spindler, spécialisé en gastroentérologie. Ce soutien important du laboratoire Mayoly Spindler lui a permis de rendre son projet concret, réalisable et professionnel en complétant les premiers soutiens reçus comme sa campagne de crowdfunding dont 10% des bénéfices ont été reversés à l'afa.

Un passionné de voile navigue avec un Crohn

Car si ce passionné de voile est un des plus jeunes skippers de la course, Pierre-Louis Attwell est aussi le seul à être atteint de la maladie de Crohn. En effet, en 2011, à 16 ans, il découvre sa maladie, aujourd'hui stabilisée, ce qui lui permet de réaliser ce projet : « Quand on est atteint de la maladie de Crohn et qu'on s'apprête à faire de la course au large sur plusieurs jours, cela nécessite une bonne préparation en amont et une bonne hygiène de vie. Avec mon gastro-entérologue, il faut trouver les solutions les plus simples pour moi et les plus sécurisantes pour la maladie. A bord, j'embarque des solutions pour réfrigérer mes traitements, c'est du poids en plus et une contrainte par rapport aux autres, mais cela ne me donnera pas moins de chance ! ».

La préparation de la course est d'autant plus importante pour Pierre-Louis « qu'il doit être minutieusement suivi par son gastroentérologue afin de s'assurer que la maladie soit stabilisée le mieux possible et bien identifier ses médicaments. Pendant la course, il lui faut prévoir des médicaments pour calmer la douleur et des antibiotiques qui vont agir sur l'intestin en cas de poussée ou de complications d'infection », ajoute le professeur [Laurent Peyrin-Biroulet](#), hépato-gastroentérologue, CHRU de Nancy.



La Solitaire URGO Le Figaro, caisse de résonance médiatique, l'opportunité de sensibiliser différemment à cette maladie peu connue



Pierre-Louis Attwell a souhaité donner une dimension humaine et solidaire à son défi sportif, « je souhaite profiter de la portée médiatique qu'offre cette course pour faire découvrir et sensibiliser le grand public à la maladie de Crohn. Je souhaite montrer que malgré la maladie, tout est possible et qu'on peut vivre de belles aventures et se lancer un tel défi ». « Nous voyons de plus en plus de jeunes se lancer de petits défis quotidiens et sommes impressionnés du défi monumental que s'est lancé Pierre-Louis Attwell qui va tenter l'exploit de se retrouver seul en mer. C'est un message formidable pour tous les jeunes qui n'osent pas sortir de chez eux. Nous sommes très fiers et tous derrière Pierre-Louis, c'est un défi que l'afa ne peut que soutenir », indique Alain Olympie, directeur de l'afa. Mais le vrai défi pour Pierre-Louis sera le retour à une vie normale, renchérit le professeur [Laurent Peyrin-Biroulet, CHRU de Nancy](#), car « pour ces jeunes qui ont décidé d'accomplir un exploit, l'objectif est qu'ils fassent tout pour retrouver une vie normale. Le grand défi de la prise en charge par le médecin, le patient, l'infirmière et l'association de patients est que ces jeunes puissent mener la même vie sociale et professionnelle qu'avant le diagnostic de leur maladie. »

Deux malades de Crohn sur trois ont entre 15 et 35 ans

La maladie de Crohn est une maladie de l'inflammation de l'intestin qui peut toucher toutes les parties de l'intestin. On sait la traiter, mais on ne sait pas encore la guérir, les patients devront être surveillés toute leur vie. Or, selon le professeur Laurent Peyrin-Biroulet, « un patient sur cinq a moins de 18 ans et quasiment deux Crohn sur trois concernent des patients jeunes, à un âge où se construisent carrière professionnelle et vie amoureuse. L'accepter est un challenge plus ou moins long. Alimentation, déplacements, vie de famille, travail..., la vie est alors en partie rythmée par la maladie, c'est toute une organisation chamboulée ». « A l'afa, nous recommandons à ces jeunes patients de s'inscrire dans une stratégie de vie. Cela implique une meilleure hygiène de vie, mais aussi d'apprendre à parler de leur maladie avec leur entourage (amis, famille, travail...) et d'aménager leur quotidien en tenant compte des périodes de poussées et des périodes de rémissions. Ils doivent apprendre à adapter leur vie à tous les épisodes de leur maladie », ajoute [Alain Olympie](#).



Donner envie aux malades de Crohn de réaliser leurs rêves

Mayoly Spindler a décidé de soutenir le projet de Pierre-Louis Attwell. « Devenir partenaire de « Vogue avec un Crohn », c'est adhérer à l'idée que même malade, tout est possible. Nous avons trois objectifs à travers cette démarche de soutien : permettre à Pierre Louis de réaliser son rêve. C'est chose faite ! ; contribuer à parler de la maladie de Crohn et des patients qui en souffrent pour sensibiliser le grand public et faire valoir le travail remarquable réalisé par l'afa auprès des patients et de leur famille ; et donner de l'espoir aux patients, leur donner envie de se lancer des défis, de réaliser leurs rêves », déclare [Fabienne Pioch-Laval, Mayoly Spindler](#).

Suivre cette aventure sur les réseaux sociaux !

 <https://www.facebook.com/VogueAvecUnCrohn/>

 <https://twitter.com/VogueAvec1Crohn>

 <https://www.instagram.com/vogueavec1crohn/>

En savoir plus

www.mayoly-spindler.fr/

www.afa.asso.fr/

www.lasolitaire-urgo.com



COURSE LA SOLITAIRE URGO LE FIGARO

Du 26 août au 16 septembre 2018 : 4 étapes, 1 700 miles

Créée en 1970, la 49^e course en solitaire du Figaro sans assistance, au temps, est ouverte aux amateurs et aux professionnels. Cette course prend toujours son départ en France avec des étapes dans les pays limitrophes.

Rendez-vous sur la ligne de départ le 26 août au Havre. Elle se disputera cette année du 26 août au 16 septembre 2018, en quatre étapes, dévoilées en décembre dernier lors du Salon Nautique : du Havre à Saint-Gilles-Croix-de-Vie en passant par la baie de Saint-Brieuc et Ria de Muros-Noia (Espagne), soit quelques 1 700 miles nautiques (3 150 km).

Les phases de qualification ont débuté en mars. Quatre épreuves sont proposées, il faut en terminer au moins deux pour se qualifier à la Solitaire, prouvant qu'on est capable de naviguer seul sur un bateau de 10,50 mètres.

Mayoly Spindler

Entreprendre pour votre santé. Chaque jour.



Mayoly Spindler est une entreprise française indépendante marquée par une forte empreinte à l'international. Fort de 600 collaborateurs en France et de plus de 800 dans le monde, le laboratoire réalise près de la moitié de son chiffre d'affaires dans plus de 70 pays. 70% de ses produits sont fabriqués en France dans trois unités de production localisées en Ile-de-France. Mayoly Spindler a pour ambition de devenir une référence internationale en gastroentérologie et en dermo-cosmétique.

Une forte présence en gastroentérologie

La gastroentérologie représente 70% de l'activité pharmaceutique de Mayoly Spindler qui propose un portefeuille de solutions thérapeutiques allant de l'hôpital à la médecine générale et jusqu'à l'automédication, notamment orientées vers la maladie de Crohn, le microbiote, les douleurs abdominales. Chaque année, un investissement important est réalisé dans une R&D collaborative fondée sur des partenariats. Des programmes de recherche sont actuellement en cours dans le diagnostic et le traitement des infections à *Helicobacter pylori* responsable de 80% des cancers de l'estomac et dans le traitement des maladies inflammatoires du côlon et de l'intestin, dans le cadre d'un projet européen.

Un fort engagement des collaborateurs

Mayoly Spindler est un laboratoire engagé dans une démarche de responsabilité d'entreprise bâtie sur trois axes : le bien-être au travail, l'engagement sociétal et la responsabilité environnementale. Les collaborateurs s'investissent dans des actions d'intérêt général, comme par exemple le partenariat mené avec « Vogue avec un Crohn ».

Le soutien apporté par les collaborateurs de Mayoly Spindler à Pierre-Louis Atwell, jeune skipper atteint de la maladie de Crohn, afin qu'il réalise son rêve - participer à la course en Solitaire du Figaro 2018 - illustre parfaitement la mission du laboratoire, « *Entreprendre pour votre santé. Chaque jour.* »



Contacts presse

Capital Image

Stéphanie Chevrel
06 07 79 15 55 s.chevrel@capitalimage.net

Isabelle David-Peretto
06 22 86 64 58 i.david@free.fr

Mayoly Spindler

Fabienne Pioch-Laval
01 34 80 55 55 contact@mayoly.com